

Câu	Phần	Nội dung	Thang điểm
1	Lý thuyết	Vai trò của các chủ thể tham gia thị trường (SV trình bày chi tiết tập trung các ý sau)	
		- <i>Người sản xuất</i> : Người sản xuất hàng hóa là những người sản xuất và cung cấp hàng hóa, dịch vụ ra thị trường nhằm đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của xã hội. Người sản xuất bao gồm các nhà sản xuất, đầu tư, kinh doanh hàng hóa, dịch vụ... Họ là những người trực tiếp tạo ra của cải vật chất, sản phẩm cho xã hội để phục vụ tiêu dùng; Người sản xuất là những người sử dụng các yếu tố đầu vào để sản xuất, kinh doanh và thu lợi nhuận; người sản xuất cần phải có trách nhiệm đối với con người, trách nhiệm cung cấp những hàng hóa dịch vụ không làm tổn hại tới sức khỏe và lợi ích của con người trong xã hội.	1,0đ
		- <i>Người tiêu dùng</i> : Người tiêu dùng là những người mua hàng hóa, dịch vụ trên thị trường để thỏa mãn nhu cầu tiêu dùng; Sức mua của người tiêu dùng là yếu tố quyết định sự thành bại của người sản xuất; Sự phát triển đa dạng về nhu cầu của người tiêu dùng là động lực quan trọng cho sự phát triển sản xuất, ảnh hưởng trực tiếp tới sản xuất; Người tiêu dùng có vai trò rất quan trọng trong định hướng sản xuất, Do đó, trong điều kiện nền kinh tế thị trường, người tiêu dùng ngoài việc thỏa mãn nhu cầu của mình, cần phải có trách nhiệm đối với sự phát triển bền vững của xã hội.	1,0đ
		- <i>Các chủ thể trung gian</i> : Chủ thể trung gian là những cá nhân, tổ chức đảm nhiệm vai trò cầu nối giữa các chủ thể	1,0đ

Câu	Phần	Nội dung	Thang điểm
		sản xuất, tiêu dùng hàng hóa, dịch vụ trên thị trường; các chủ thể trung gian thị trường không chỉ có các trung gian thương nhân mà còn rất nhiều các chủ thể trung gian trên tất cả các quan hệ kinh tế như: trung gian môi giới chứng khoán, trung gian môi giới nhà đất, trung gian môi giới khoa học - công nghệ...	
		- <i>Nhà nước</i> : nhà nước thực hiện chức năng quản lý nhà nước về kinh tế đồng thời thực hiện những biện pháp để khắc phục những khiếm khuyết của thị trường; nhà nước thực hiện quản trị phát triển nền kinh tế thông qua việc tạo lập môi trường kinh tế tốt nhất cho các chủ thể kinh tế phát huy sức sáng tạo của họ; nhà nước còn sử dụng các công cụ kinh tế để khắc phục các mặt trái của nền kinh tế thị trường, làm cho nền kinh tế thị trường hoạt động hiệu quả.	1,0đ
	Vận dụng	Những biện pháp để thể hiện vai trò và trách nhiệm của mình trong tiêu dùng hàng hoá: <i>(SV trả lời theo hiểu biết cá nhân, dưới đây là những gợi ý)</i> - Tìm hiểu về vai trò, trách nhiệm của người tiêu dùng để thực hiện - Xây dựng phong cách tiêu dùng cá nhân - Tìm hiểu Luật bảo vệ người tiêu dùng	1,0đ
	Tổng điểm câu 1		5,0đ
2	Lý thuyết	Tác động của hội nhập kinh tế quốc tế ở Việt Nam <i>(SV phân tích chi tiết tập trung các ý sau)</i>	
		- <i>Tích cực</i> : + Tạo điều kiện để mở rộng thị trường, tiếp thu khoa học – công nghệ, vốn, chuyển dịch cơ cấu kinh tế trong nước + Tạo cơ hội để nâng cao chất lượng nguồn nhân lực	1,0đ

Câu	Phần	Nội dung	Thang điểm
		+ Tạo điều kiện để thúc đẩy hội nhập các lĩnh vực văn hoá, chính trị, củng cố an ninh – quốc phòng	
		- <i>Tiêu cực:</i> + Gia tăng sự cạnh tranh + Gia tăng sự phụ thuộc của nền kinh tế quốc gia vào thị trường bên ngoài + Có thể dẫn đến phân phối không công bằng lợi ích và rủi ro cho các nước và các nhóm khác nhau trong xã hội + Các nước đang phát triển, có vị trí bất lợi & thua thiệt trong CGT toàn cầu. + Có thể tạo ra một số thách thức đối với quyền lực Nhà nước, chủ quyền quốc gia + Gia tăng nguy cơ bản sắc dân tộc và văn hóa truyền thống Việt Nam bị xói mòn trước sự “xâm lăng” của văn hóa nước ngoài + Tăng nguy cơ gia tăng của tình trạng khủng bố quốc tế, buôn lậu, tội phạm xuyên quốc gia, dịch bệnh, nhập cư bất hợp pháp...	3,0đ
	Vận dụng	Liên hệ bản thân SV (SV trả lời theo hiểu biết cá nhân, dưới đây là những gợi ý) - Nắm bắt xu hướng hội nhập kinh tế quốc tế của đất nước - Xây dựng kiến thức, kỹ năng hội nhập để trở thành công dân toàn cầu	1,0đ
	Tổng điểm câu 2		5,0đ